



En UCLA se ofrecen varios programas de Pre-College dirigidos a estudiantes que quieran vivir la experiencia de la universidad. Los participantes son en su mayoría estudiantes norteamericanos por lo que es imprescindible tener un buen nivel de inglés y buen expediente académico.

Como parte del proceso de admisión en el programa será necesario superar un test de inglés, presentar expediente académico y carta de recomendación del tutor.

UCLA, Los Angeles

University of California Los Angeles, UCLA, forma parte de la red de diez universidades de University of California y ofrece más de 300 programas a un total de 30.000 estudiantes cada año. Actualmente es considerada la segunda mejor universidad pública del mundo, detrás solo de UC Berkeley.

Está ubicada en la zona residencial de Westwood, en el noroeste de la ciudad de Los Angeles y cercana a la magnífica playa de Santa Mónica. Cuenta con unas excelentes instalaciones en los 167 edificios repartidos en sus dos campus adyacentes.

Los alumnos se alojan en la residencia Hedrick Cumbre Suites en habitaciones dobles o triples con baños compartidos. La residencia cuenta además con zonas comunes, wifi y lavandería y a corta distancia de la cafetería del Rieber Dining Hall en donde se pueden elegir gran variedad de menús así como platos vegetarianos, veganos y sin gluten.

Pre-College Program

El objetivo es que los participantes vivan la experiencia personal y académica de una universidad americana y que profundicen en conocimientos y habilidades académicas.

Además de un completo programa de actividades y excursiones, se imparten 16 clases semanales eligiendo dos asignaturas de entre las más de 30 opciones disponibles: antropología, arte, biología, economía, sociología, teatro, SAT, etc.etc.

Business Academies

Para los que deseen una mayor especialización en alguna de las áreas indicadas, se recomienda participar en las Business Academies.

Estos programas se imparten en la Anderson School of Management, una de las mejores escuelas de negocios del mundo. La ASM dispone de modernas instalaciones y una excelente reputación en innovación en educación. Las clases son impartidas por profesores de la escuela y por reconocidos profesionales de cada uno de los sectores.

Business of Entertainment Academy, Media & Sports Academy

A través de la introducción a los conceptos, análisis y principios, se exploran las tendencias mundiales y los aspectos de cada uno de los sectores. Mediante el estudio de casos, se identifican estructuras del negocio, finanzas, marketing, estrategia y economía.

Digital Marketing & Social Media Academy

Los estudiantes adquieren estrategias y tácticas para desarrollar y ejecutar los objetivos del marketing digital y campañas que mejoren las marcas, crear buzz y motivar el comportamiento del consumidor deseado.

Los estudiantes aprenderán estrategias de uso de plataformas como Facebook, YouTube, Twitter, aplicaciones móviles, marketing en buscadores, correo electrónico y más. También aprenderán sobre las herramientas y software utilizado para rastrear y optimizar el rendimiento de campañas de marketing.

Pre-College UCLA Los Angeles, Estados Unidos

Fechas	24 junio a 13 julio
	16 de julio a 4 de agosto
Edad	14 a 18 años
Alojamiento	Residencia universitaria
Comidas	Diario: Pensión Completa
	Fin de semana: Media
Avión y traslados	No Incluidos
Pre-College	6.600 €
Business Academies	7.100 €

El Programa Incluye

- ◆ Programa de clases, seminarios, proyectos, actividades y excursiones.
- ◆ Alojamiento en habitaciones dobles o triples en residencia universitaria.
- ◆ Pensión completa entre semana y media pensión los fines de semana.
- ◆ Supervisión de todas las actividades por monitores especializados.
- ◆ Gestión de vuelos y traslados (coste no incluido).
- ◆ Seguro de viaje y accidentes.
- ◆ Inscripción y tramitación del programa
- ◆ Gestión del permiso de viaje a Estados Unidos.
- ◆ Camiseta y mochila Campus International.
- ◆ Certificado de realización del curso.

